



# Sponsoring Konzept

Fussballclub  
Oberrieden



**Gemeinsam**  
die **Zukunft**  
gestalten



# Der FC Oberrieden in Zahlen

Der FCO ist seit 1978 eine feste Institution in Oberrieden und gilt als der Verein mit den meisten aktiven Mitgliedern im Dorf. Auf den Fussballplätzen im Dorf sind jeden Tag dutzende von Kinder unterwegs und rennen dem Ball nach. Manchmal mit Erfolg, manchmal auch weniger, aber immer mit viel Spass. Der FCO in Zahlen:

- Über 270 aktive Mitglieder (170 Junioren, 60 Aktive und 40 Trainer/Funktionäre)
- 13 Mannschaften (2 Aktive, 10 Junioren, 1 Senioren)
- Bis zu 500 Zuschauer über alle Mannschaften an jedem Matchwochenende
- Dorf-und Schülerturnier mit bis zu 70 Mannschaften
- Teilnahme an Chilbi und anderen Anlässen im Dorf



# Die Philosophie des FC Oberrieden

Der FCO ist ein klassischer Dorfverein. Wir wissen was wir können und wo unsere Grenzen sind. Wir sind eine Familie und setzen uns für einander und die Gemeinde ein. Ein Auszug aus dem aktuellen Leitbild drückt es am besten aus, wie wir denken:

- Wir nehmen aktiv teil am Gemeindeleben und sind somit ein wichtiger Teil von Oberrieden.
- Wir vermitteln den Spass am Fussball, der Kameradschaft und Freundschaft sowie der Zusammengehörigkeit. Wir sind eine Einheit und stehen für einander ein.

Diese Verbundenheit zu der Gemeinde und der Region macht uns zu einem starken Partner.

# Der FC Oberrieden und sein Vorstand

Der Vorstand des FC Oberrieden besteht hauptsächlich aus Personen, die sich seit Jahren beim FC Oberrieden engagieren und in Oberrieden verwurzelt sind:

- Mirco Baumann, Präsident
- Daniel Rösli, Juniorenobmann, Vizepräsident
- Denis Fabio, Aktivobmann
- Bruno Eichenberger, Aktuar
- Raphael Hotz, Sponsoring
- Stefan Eisenbart, Infrastruktur
- Patrick Chmilewski, Veranstaltungen
- Alina Ballottin, Finanzen



# Erfolg in der Juniorenabteilung

Der FC Oberrieden stellt Mannschaften in **allen Juniorenstufen**. Damit sind aktuell zehn Mannschaften für den Juniorenfußball gemeldet. Auf diesen Umstand sind wir sehr stolz, da es nicht mal grössere Verein in der Region geschafft haben.

Um die Juniorenarbeit weiter erfolgreich zu führen sind wir jedoch auf Partner angewiesen, welche uns dabei unterstützen. Unsere Juniorenabteilung umfasst 170 Spieler und



# Erfolg im Aktivbereich

In der abgelaufenen Saison 2016/2017 sind wir mit der 1. Mannschaft in die 3. Liga aufgestiegen. Für eine Gemeinde mit knapp 5000 Einwohnern und unserer Vereinsgrösse ist dies ein grosser Erfolg. Für uns umso schöner: Von den elf Stammspielern stammen acht Spieler aus der eigenen Jugend. Der Klassenerhalt für die Saison 2018/2019 konnte am letzten Spieltag ebenfalls gesichert werden.

Ebenfalls verfügen wir über eine gut funktionierende 2. Mannschaft sowie eine Seniorentruppe, welche sich an verschiedenen Anlässen und Möglichkeiten für den Verein engagiert.



**Partnerschaft**  
für eine  
**gemeinsame**  
Kommunikation



# Partnerschaft für Ihre Ansprüche

Sponsoring ist immer direkt mit einem Angebot verbunden. Ein Unternehmen sponsert das Material oder einen Event und danach ist die Aktion vorbei. Die beteiligten Personen freuen sich und sind dankbar. **Wir können und wollen mehr.**

Die Vereinsmitglieder direkt für ein Angebot gewinnen? Warum nicht. Über den FC Oberrieden die vielen Möglichkeiten des Unternehmens aufzeigen? Macht Sinn. Den persönlichen Kontakt mit Mitgliedern am Infostand beim Dorfturnier? Bei uns inbegriffen.

Der FC Oberrieden ist nicht nur ein Fussballclub. Wir sind auch eine **emotionale Kommunikationsplattform.**

# Den emotionalen Vorteil nutzen

Wir möchten Ihnen die Möglichkeit geben, sich als Unternehmen über den FC Oberrieden zu präsentieren und im Dorf zu etablieren. Sie als Unternehmen unterstützen den Verein, wir als Verein unterstützen sie als Unternehmen.

Der Bekanntheitsgrad ist die Basis damit ein Unternehmen in der Bevölkerung wahr genommen wird. Dies bringt aber nicht automatisch Kunden.

Wir als Verein bieten eine Plattform wo sie über emotionale Werte an ihre potenziellen Kunden gelangen können.



Sponsoring  
**Angebote**

# Übersicht

Gerne informieren wir Sie auf den nächsten Seiten über folgende Möglichkeiten:

- Hauptsponsor
- Co-Sponsor
- Tenü Sponsoring
- Einlauf Tenü
- Werbebande
- Inserate
- Junioren Hallenmasters
- Fitness Partner
- Diverses (Mailings, Einzelaktionen)

**Die angestrebte Mindestlaufzeit beträgt jeweils 3 Jahre. Je nach Sponsoring und Situation, passen wir diese den Umständen an.**

# Hauptsponsor

**Kosten pro Jahr / 7'000.-**

## **Leistungen**

Nennung als Hauptsponsor des FC Oberrieden (exklusiv).

Aufdruck auf den Match Tenues der 1. Mannschaft.

Ein 1/1 Seite-Inserat in jeder Ausgabe der FCO Clubnews (2xjährlich, Auflage 1200 Ex.).

Ein 1/1 Seite-Inserat im Grümpi-Programm (Auflage 300 Ex.). Eine Werbeblache beim Fussballplatz.

Eine Werbeblache beim Fussballplatz Cholenmoos, sowie eine Blache am Hallenturnier des FC Oberrieden und eine zusätzliche Blache am Grümpelturnier.

Logo auf Website des FC Oberrieden als Hauptsponsor.

Material ausstellen im Clubhaus des FC Oberrieden, einmal im Jahr Versand von Informationsmaterial an alle Mitglieder.





# Co- Sponsor

**Kosten pro Jahr / 3'500.-**

## **Leistungen**

Nennung als Co-Sponsor des FC Oberrieden (Maximum zwei Co-Sponsoren).

Ein 1/2 Seite-Inserat in jeder Ausgabe der FCO Clubnews (2xjährlich, Auflage 1200 Ex.).

Ein 1/1 Seite-Inserat im Grümpi-Programm (Auflage 300 Ex.). Eine Werbeblache beim Fussballplatz.

Eine Werbeblache beim Fussballplatz Cholenmoos, sowie eine Blache am Hallenturnier des FC Oberrieden und eine zusätzliche Blache am Grümpeltturnier.

Logo auf Website des FC Oberrieden als CO- Sponsor

# Tenü Sponsor

Mannschaft	Heim Tenü	Auswärts Tenü
2. Mannschaft + Senioren	2'500.-	2'000.-
A, B, C- Junioren	2'500.-	2'000.-
F, E, D- Junioren	1'800.-	1'400.-

Werden Heim- und Auswärts Tenü zusammen bestellt, gewähren wir Ihnen einen Rabatt von 20%.



# Einlauf Tenü

Mannschaft	Preis
Aktive	1'500.-
Junioren	1'000.-

# Werbeblache

Standort	Preis
Cholenmoos	400.-
Junioren Hallenmasters	200.-
Grümpeltturnier	180.-
Die Werbeblachen sind farbig. Die Grösse ist nicht veränderbar und beträgt 300x100cm	

# Inserate

Grösse Inserat	Club News	Grümpi Heft
Ganze Seite	800.-	200.-
½ Seite	500.-	160.-
¼ Seite	300.-	100.-

Die Club News Zeitschrift erscheint 2x jährlich (Auflage ca. 1'200 Exemplare) im A5 Format. Der Preis beinhaltet das Inserat für 2 Ausgaben. Das Grümpi Heft erscheint 1x jährlich vor dem Dorf- und Schülerturnier im A5 Format.

# Junioren Hallenmasters

Sponsoring	Preis
Namenssponsor	2'000.-
Werbeblache (300x100cm)	200.-
Spiel Sponsor (exkl. Final)	30.-/5 Spiele

Der Namenssponsor behält das Recht vor, am Turnier einen exklusiven Stand zu betreiben und Werbematerial zu verteilen. Zudem wird er bei sämtlichen Finalspielen namentlich erwähnt. Das Hallenturnier wird «Sponsor» Junioren Hallenmasters genannt.

# Diverses

Neben den oben beschriebenen Leistungen stehen noch verschiedene andere Möglichkeiten offen. Gerne stehen wir für eine individuelle Beratung zur Verfügung. Hier eine Auswahl:

- Sponsoring von Trainern, Taschen und Trainingsshirts.
- Sponsoring von verschiedenem Material.
- Mailings, Facebookbeiträge oder Info auf Website.
- Artikel im Clubnews und/oder Grümpi-Programm.
- Logo auf jeglicher Korrespondenz.
- Etc.

Für weitere Anregungen stehen wir gerne zur Verfügung.



**Kontakte**



**Wir freuen uns  
auf eine gute  
Zusammenarbeit**

**Hauptverantwortlicher**

Fussball Club Oberrieden

Raphael Hotz

sponsoring@fco.ch

**FCO Clubnews**

Fussball Club Oberrieden

Raphael Hotz

sponsoring@fco.ch

**Grümpi-Programm**

OK Mitglied Grümpi

Lukas Schumacher

